Die 2400 Stunden Rallye

Telekom Jahresend-Aktion und Gewinnspiel für Internet Vertriebspartner, vom 09.09.2011 bis 17.12.2011

Teilnahmebedingungen

1. Teilnahmeberechtigung

1.1. Der Teilnehmerkreis am Gewinnspiel „**2400 Stunden Rallye**“ ist ausschließlich auf Teilnehmer/Partner der Telekom Deutschland Partnerprogramme begrenzt. Zu diesen Partnerporgrammen zählen die Affiliate Programme Mobilfunk bzw. Festnetz bei den Affiliate Netzwerken Affili.net GmbH; Zanox.de AG und Tradedoubler GmbH; Teilnehmer im Programm „Telekom Profis“ über die pso vertriebsprogramme GmbH sowie die Vertriebspartner der TK-World AG.

1.2. Mitarbeiter der Deutsche Telekom AG, sämtliche an der Entwicklung/Durchführung des Gewinnspiels beteiligten Personen (z. B. Agenturen, Berater, Lieferanten), Mitarbeiter der Hauptgewinn-Partner sowie deren jeweilige Familien- und Haushaltsmitglieder sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

1.3. Telekom Deutschland behält sich das Recht vor, Teilnehmern, bei denen der Verdacht besteht, dass sie sich bei der Teilnahme am Gewinnspiel unerlaubter Hilfsmittel bedienen oder anderweitig versuchen, sich oder Dritten durch Manipulationen Vorteile zu verschaffen, von der Teilnahme auszuschließen. In diesen Fällen können auch nachträglich noch Gewinne aberkannt und zurückgefordert werden. Gleiches gilt für vermittelte Absätze, die nachträglich aus diversen Gründen nicht zustande kamen.

1.4. Telekom Deutschland behält sich zudem das Recht vor, Teilnehmer, welche die Teilnahmebedingungen nicht erfüllen, von der Teilnahme am Gewinnspiel auszuschließen.

2. Gewinnspieldauer

Das Gewinnspiel läuft über 100 Tage im Zeitraum 09.September bis 17. Dezember 2011.

3. Teilnahme

3.1. Alle Telekom Vertriebspartner, die während der Gewinnspieldauer erfolgreiche Abschlüsse (Sales) von Festnetz- und Mobilfunk-Laufzeitverträgen (24 Monate Vertragsdauer) erreichen, erhalten entsprechend der Regelungen ein oder mehrere Lose.

3.2. Pro Sale gemäß Punkt 3.1 erhalten die Vertriebspartner Gewinnlose nach folgender Staffel:

1. Sale => 5 Gewinnlose
2. Sale => 4 Gewinnlose
3. Sale => 3 Gewinnlose
4. Sale => 2 Gewinnlose

Ab dem 5. Sale = 1 Gewinnlos

Für Vertriebspartner mit sehr hohen Absatzzahlen (über 500 Sales im 1. Halbjahr 2011) gelten folgende Bedingungen:

Es werden die erfolgreichen Sales des 1. Halbjahres in den losrelevanten Produkten (gemäß Punkt 3.1) ermittelt, durch 181 Tage (die Anzahl der Kalendertage im ersten Halbjahr 2011) dividiert und mit 100 Tagen (identisch mit dem Aktionszeitraum) multipliziert. Diese Salesmenge gilt als individueller Basiswert für den Aktionszeitraum und den jeweiligen Vertriebspartner. Für jeden erfolgreichen Sale, der vom Vertriebspartner über diesem Basiswert im Aktionszeitraum (in den Produkten gemäß Punkt 3.1) vermittelt wird, erhält dieser Vertriebspartner ein Los.

Die Telekom Deutschland behält sich vor, während des Gewinnspiels Sonderaktionen zu platzieren, die eine erhöhte Losanzahl für die erfolgreiche Vermittlung bestimmter Produkte bedeuten können.

3.3. Es gilt die „Ein-Gewinn-pro-Partner-Regel“ für dieses Gewinnspiel. Das bedeutet, dass ein Vertriebspartner nur einen Gewinn erhält. Die Verlosung beginnt mit dem 1. Preis. Sobald der Gewinner ermittelt wurde, werden dessen Lose bei den weiteren Gewinnermittlungen nicht mehr berücksichtigt. Die jeweils nicht gewinnenden Losnummern nehmen bis zur letzten Verlosung teil. Somit wird sichergestellt, dass insgesamt 100 unterschiedliche Vertriebspartner einen der Gewinne erhalten.

3.4. Ist ein Vertriebspartner in unterschiedlichen Telekom Partnermaßnahmen gleichzeitig aktiv, so werden die Sales insgesamt betrachtet. Die Losstaffeln bzw. die Berechnung der zustehenden Lose wird dann auf seine gesamte Salesanzahl angewendet.

4. Gewinne

4.1. Das Gewinnspiel umfasst folgende 100 Preise:

1. Hauptpreis: Porsche Boxster 2,9l, 255 PS

2. Hauptpreis: VW Beetle Linie „Design“ 1,4 TSI, 160 PS

3. Hauptpreis: Fiat 500 Black Jack Sondermodell

4.+5. Preis: 3D LCD TV 46 Zoll Samsung UE46D6510WSXZG

6.-10. Preis: Heimkino-Soundanlage Samsung HAT-D7200, weiss

11.-20. Preis: Motorola Xoom 3G, 32 GB

21.-30. Preis: KitchenAid Küchenmaschine Artisan Himbeereis

31.-40. Preis: B&W Zeppelin Mini

41.-50. Preis: Jambone JAMBOX, blau

51.-75. Preis: Krups Nespresso Citiz XN 7001, Farbe Titan

76.-100. Preis: iTunes Gutscheine im Wert von 105,- € sowie Apple Shuffle 4 GB, schwarz

4.2. Die Verlosung der Preise erfolgt im Anschluss an die Aktion durch Telekom Deutschland unter allen Teilnehmern bzw. der Summe ihrer Lose. Die Gewinner werden noch vor Weihnachten, dem 24. Dezember 2011, über ihren erfolgreichen Gewinn per Postbrief informiert. Die Aussendung der Gewinne (außer der 3 Hauptpreise) erfolgt auf postalischem Weg.

4.3. Die drei Hauptpreise werden Ende Januar 2012, bei der Telekom Deutschland in Bonn, im Rahmen einer angemessenen Rahmenveranstaltung feierlich an die entsprechenden drei Hauptgewinner übergeben. Die Anreisekosten (Inland) trägt die Telekom Deutschland. Die Kosten für den Transport zum Heimatort des Gewinners werden durch den Hauptpreisgewinner getragen.

4.4. Gewinnansprüche sind nicht auf andere Personen oder Firmen übertragbar. Eine Barauszahlung der Gewinne ist nicht möglich.

5. Haftungsausschluss

Telekom Deutschland übernimmt – soweit rechtlich zulässig – keine Haftung für Irrtümer oder Druckfehler sowie für im Zusammenhang mit der Bereitstellung und Inanspruchnahme von Gewinnen möglicherweise entstehende Schäden, außer für Schäden an Leib, Leben und Gesundheit oder verursacht durch Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit seitens Telekom Deutschland.

6. Allgemeines

6.1. Die Teilnahme am Gewinnspiel erfolgt im Aktionszeitraum für jeden Telekom Internet Vertriebspartner automatisch, sofern er die Bedingungen für den Erhalt der Lose erfüllt.

6.2. Die persönlichen Daten, die die Vertriebspartner im Rahmen ihrer Teilnahme an den Partnerprogrammen der Telekom Deutschland an die entsprechenden Dienstleister oder die Telekom Deutschland übermittelt hat, werden ausschließlich zur Loszuordnung und Ermittlung der Gewinner verwendet. Eine Übermittlung an Dritte erfolgt nicht.

6.3. Die Gewinner der Top 20 Gewinne erklären sich einverstanden, namentlich in den entsprechenden Partnermanagement-Kanälen erwähnt zu werden. Die Gewinner der 3 Hauptpreise erklären sich einverstanden, dass ihre Namen und etwaiges Bildmaterial von der Übergabe der Preise für die Pressearbeit der Telekom Deutschland und den entsprechenden Vertriebspartnern ausdrücklich genehmigt ist.

6.3. Sollte eine Bestimmung dieser Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder werden, so bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen hiervon unberührt.

6.4. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

6.5. Veranstalter: Telekom Deutschland GmbH, Landgrabenweg 151, 53227 Bonn.

6.6. Die Versendung der Lose (ab 4. Preis) übernehmen die von der Telekom Deutschland beauftragten Versandhändler bzw. Dienstleister.

6.7. Kontakt. Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

http://www.telekom-affiliates.de/kontakt.

Stand: September 2011